DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD FORMATIVA

UNIDAD FORMATIVA	ANÁLISIS Y CONTROL DE LA DESVIACIÓN PRESUPUESTARIA DEL PRODUCTO EDITORIAL	Duración	30
		Condicionado	
Código	UF0255		
Familia profesional	ARTES GRÁFICAS		
Área Profesional	Edición		
Certificado de profesionalidad	Producción editorial	Nivel	3
Módulo formativo	Gestión de la fabricación del producto gráfico	Duración	120
Resto de unidades formativas que completan el módulo	Contratación y supervisión de trabajos de preimpresión	Duración	40
	Contratación y supervisión de trabajos de impresión, encuadernación, acabados y gestión de materias primas		50

Apartado A: **REFERENTE DE COMPETENCIA**

Esta unidad formativa se corresponde con la RP5 de la Unidad de competencia: UC0206_3, GESTIONAR LA FABRICACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO.

Apartado B: **ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS**

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo la causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora.

CE1.1 A partir de un supuesto dado sobre un producto elaborado analizar las incidencias, sus causas y proponer:

- Alternativas respecto a las materias primas.
- Alternativas en cuanto a procesos.
- Alternativas respecto a suministros y proveedores.

CE1.2 En un supuesto práctico debidamente caracterizado sobre incidencias en plazos de un producto editorial, evaluar la repercusión económica que supone la demora en los plazos intermedios y en los plazos de entrega de un producto editorial acabado, determinando las causas que lo originan.

CE1.3 Analizar la repercusión de la desviación o demora de plazos de entrega respecto a la imagen de empresa y a la satisfacción del cliente.

C2: Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos editoriales.

CE2.1 Analizar métodos de control presupuestario.

CE2.2 A partir del caso práctico de un presupuesto estimado y de unos datos simulados:

- Calcular las desviaciones.
- Analizar las causas de su aparición y los efectos que producen.
- Proponer soluciones alternativas.

CE2.3 Analizar el registro histórico de presupuestos de diferentes productos editoriales estableciendo las tendencias observadas y su aplicación en la elaboración de futuros presupuestos.

Contenidos

1. Desviación de costes

- Presupuesto inicial.
- Desviaciones de:
  - Costes fijos.
  - Variables.
  - Materia prima.
  - Cantidad.
- Escandallos.
- Imputación de las desviaciones de:
  - Clientes.
  - Incidencias.
  - Errores.
- Sistemas de control:
  - Archivos de errores.

- Archivo de incidencias.
- Normas a clientes.

2. Mercado del sector editorial

- Segmentos/sector.
- Tipos de clientes editoriales.
- Tipos de mercados editoriales.
- Localización del mercado.
- Hecho diferencial.
- Producto estrella.
- Cuota de mercado.
- Competencia.

3. Métodos de Costes

- Control Presupuestario.
- Desviación entre Presupuesto y Coste.
- Rentabilidad del Producto.
- Ratios de Rentabilidad.
- Clasificación de proveedores.
- Histórico.

Apartado C: **REQUISITOS Y CONDICIONES**

Criterios de acceso

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

– Estar en posesión del título de Bachiller
– Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
– Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
– Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
– Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
– Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

Además, se debe de haber superado la UF0253: Contratación y supervisión de trabajos de preimpresión y la UF0254: Contratación y supervisión de trabajos de impresión, encuadernación, acabados y gestión de materias primas

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad: Producción editorial.